



Umsetzung Corporate Design

Emmi erreicht mit WordPlus ein unternehmensweit einheitliches Erscheinungsbild.



Ingrid Schmid

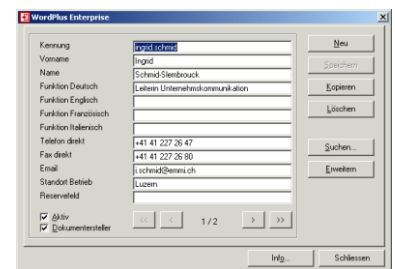
vormals Leiterin
Konzernkommunikation Emmi

Mit WordPlus hat die Leuchter Informatik AG das neue Corporate Design für sämtliche Korrespondenzen und Dokumente von Emmi konsequent umgesetzt. Die ‚Mehrfirmenfähigkeit‘, die Mehrsprachigkeit und der Adresszugriff wurden realisiert.

„Dank der Einfachheit von WordPlus konnten wir in wenigen Wochen das neue Corporate Design in den Briefschaften umsetzen. Die Zusammenarbeit mit unserer IT und Herr Hager von Leuchter Informatik war optimal. Wir haben zufriedene und effiziente Mitarbeiter und sparen bei unseren Druckkosten.“

Die Ausgangslage

Emmi hatte ein neues Corporate Design eingeführt, dessen Vorgaben schnell und konsequent im Alltag umgesetzt werden sollten. Die Prämissen für diese Umsetzung waren klar definiert: Die Anwender sollten an allen Standorten des Unternehmens einheitliche und qualitativ hoch stehende Dokumente anhand des neuen Corporate Design erstellen – und dies auf eine einfache, effiziente aber professionelle Art und Weise. Die Word-Vorlagen sollten in den Sprachen deutsch, englisch, französisch und italienisch verfügbar sein. Die Empfängeradressen sollten auf Knopfdruck aus AdressPlus und Outlook eingefügt werden.

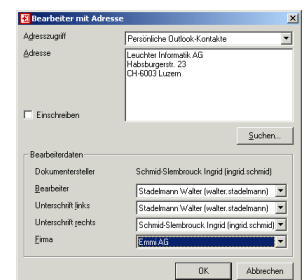


Eingesetzte Produkte

WordPlus®
WordPrint
Microsoft Office 2000 und neuer
Microsoft Windows 95, 98, NT 4.0,
2000 und XP, deutsch

Die Lösung

Anhand des CD-Manuals erarbeitete die Leuchter Informatik AG die verschiedenen Word-Vorlagen in den gewünschten vier Sprachen und mit den beiden verschiedenen Logos. An allen Standorten können die Anwender nun personalisierte Dokumente erstellen. Sogar Notebook-User nutzen WordPlus. Die Leuchter Informatik AG hat die Adresszugriffe auf AdressPlus und Outlook wie gewünscht realisiert. Zudem sorgt WordPrint für die korrekten Drucker-schachteinstellungen. Die gesamte Realisierungszeit vom Auftrag bis zum Roll-out betrug 6 Wochen und die einmalige Investition je Anwender CHF 165.--.



Das Unternehmen

Emmi ist der führende Lebensmittelkonzern in der Schweizer Milchwirtschaft und produziert ein breites Spektrum an genussvollen und hochwertigen Frisch-, Molkerei- und Käseprodukten für den Detailhandel, die Gastronomie und die Industrie. Im 2004 erwirtschaftete Emmi mit rund 2'800 Mitarbeitern in der Schweiz, in Europa und den USA einen Umsatz von CHF 1.926 Mrd. und einen Reingewinn von CHF 47.3 Mio. Emmi ist seit Dezember 2004 an der Schweizer Börse SWX kotiert.